

Proeftuin Leesoffensief in Rivierenland

*"De liefde voor taal wordt voor jongeren weer op de kaart gezet"
Teamleider MBO*

ROC Rivor, Helicon en Bibliotheek Rivierenland hebben met de "Proeftuin Leesoffensief" het lezen weer op de kaart gezet voor jongeren. Op twee verschillende manieren hebben ze structureel aandacht gevraagd voor taal en lezen bij jongeren. Vanuit het praktijklab van ROC Rivor zijn studenten van de opleiding Leisure & Hospitality samen met de bibliotheek aan de slag gegaan om te kijken hoe ze het lezen op hun school kunnen bevorderen. Als opdracht hebben ze een denktank georganiseerd, leesambassadeurs geworven en samen projectmatig gewerkt aan het organiseren van events rondom lezen. Binnen Helicon hebben bibliotheekmedewerkers een bibliotheek opgestart en geïnteriseerd wat studenten van Niveau 2 wilde lezen. Zo was er een structurele mogelijkheid voor studenten om vrij te lezen.

Lezen wordt weer belangrijk voor jongeren

Eén van de mooiste resultaten is dat het lezen weer op de kaart is gezet. Doordat studenten bij ROC Rivor evenementen rondom lezen gingen organiseren, kwam er meer aandacht voor lezen. Ook bij Helicon is dit het geval. Door de bibliotheek is bijna de helft van de studenten van niveau 2 gaan lezen en had het merendeel van hen binnen een week een boek uit. Een mooi resultaat is dat studenten uit zichzelf er mee aan de slag zijn gegaan. Studenten op Helicon vroegen wanneer de bibliotheekmedewerkers er weer waren en door de ondersteuning van de bibliotheekmedewerkers hebben ze verslagen geschreven die in plaats van 4 tot 5 regels nu 3 tot 4 pagina's waren. Lezen is weer belangrijk en interessant geworden.

Een positieve 'vibe' zet liefde voor taal op de kaart

De kracht van de 'Proeftuin Leesoffensief' zit hem in een geoliede samenwerking, waarbij men samen enthousiast met het onderwerp taal aan de slag gaat. De bibliotheek heeft als opdrachtgever aan de studenten van de opleiding Leisure & Hospitality van ROC Rivor verantwoordelijkheid gegeven aan de studenten om events rondom lezen te organiseren. Als opdrachtgever hebben ze veel verantwoordelijkheid neergelegd bij de studenten, waardoor ze meer zelfvertrouwen hebben gekregen en samen het gevoel kregen van 'dit kunnen we!' Daarnaast door de aanwezigheid en het enthousiasme van de bibliotheekmedewerkers in de bibliotheek in Helicon zijn de studenten oprecht geïnteresseerd geraakt in lezen. Doordat de medewerkers met hen spraken over de inhoud van boeken en hoe leuk dingen zijn als je kan lezen en wat je er allemaal mee kan doen, zijn studenten gaan lezen. Jongeren zijn op twee verschillende manieren door een positieve 'vibe' in hun kracht gezet en hebben (weer) liefde voor taal gekregen.